



Utveckling av besöksnäringen i Eksjö kommun

Bilaga till näringslivspolitiskt program

Upprättat av beredningen för näringslivs- och
samhällsbyggnadsfrågor 2009-10-26

Godkänt av kommunfullmäktige 2009-12-17

2009-10-26

Bakgrund/Uppdrag

Definition av turism – Aktiviteter som företas av en person som reser från ordinarie bostadsort för övernattnings eller dagbesök. Avsikten kan vara såväl tillfälligt arbete som fritid.

Besöksnäringen är på stark frammarsch.

Näringslivet har en stor obearbetad potential och är av sådant ekonomiskt intresse för Eksjö kommun beslutat ta fram en ”hållbar utvecklingsstrategi för besöksnäringen”. Kommunens beredning för näringslivs- och samhällsbyggnadsfrågor har i samarbete med samhällsbyggnadsutskottet fått i uppdrag att utforma denna strategi.

Nulägesbeskrivning

Besöksnäringen i Sverige omsätter 236 miljarder kronor och genererar 160 000 årssysselsättningar.

Exportvärdet har ökat med 100% mellan åren 2000-2007.

Besöksnäringen i Eksjö Kommun omsatte 203 miljoner kronor och gav arbete åt 175 årssysselsatta under år 2008, en ökning i omsättning på ca 35 % sedan år 2000.

Eksjö har idag ca 305 000 dagbesökare, 215 000 gästnätter.

Ca 700 bäddar (kommersiellt boende) finns till förfogande fördelat på 4 hotell, 1 pensionat, 3 vandrarhem samt stugor på 4 campingplatser, varav en helårsöppen. Sommartid utökas bäddkapaciteten med ca 100 bäddar.

Våra främsta målgrupper är kulturintresserade och barnfamiljer, inriktade på aktiviteter.

(TEM jämförelse 2008)

Kommun	Sysselsettn	Omsättning i tkr	Övernattn	Dagbesök
Vimmerby	459	480 728	464 661 st	481 845 st
Vetlanda	142	157 462	267 260 st	90 251 st
Nässjö	144	170 608	271 992 st	57 356 st
Eksjö	174	202 551	215 774 st	302 198 st

Trender

Dagens resenär är resvan och ställer högre krav på upplevelser, tillgänglighet, service och kvalitet. Betalningsviljan för kvalitet och service växer. Det unika, äkta och det lokala efterfrågas alltmer. Säsongerna luckras upp och alltmer av resandet sker året runt. Dessutom ökar kortresorna på 2-5 nätter

Kvalitet - avseende besöksmål, produkter och bemötande. En nöjd besökare leder ofta till återbesök men även till fler besökare.

Äkthet - det unika, äkta med lokal anknytning efterfrågas alltmer.

Matkultur - lokalt producerade varor samt småländsk meny efterfrågas, såsom isterband, rårörda lingon, ostkaka.

Miljö - miljömärkta produkter efterfrågas mer och mer. Medvetna resenärer vill resa så klimatneutralt som möjligt, inkl. logi aktiviteter, mat.

Styrkor

Eksjö kommuns styrkor kan sammanfattas enligt följande:

Den unika trästaden- välbevarad trähusbebyggelse, en av Sveriges bäst bevarade trästäder, Europa Nostra diplomerad, intim stadsmiljö med flera attraktiva besöksmål.

Arrangemang/Evenemang- en mängd evenemang som sätter Eksjö på kartan äger rum i vår kommun; Eksjö julmarknad, stadsfest, vaktparad, Tattoo, stadsvandringar, Folk 08 Engströmsspelen, Ränneslättsloppet m.m. Huvuddelen av dessa initieras och genomförs av vårt aktiva föreningsliv med stöd av näringslivet och kommunen.

Kulturmiljö- ett Astrid Lindgrens Småland; slingrande grusvägar, rödfärgade trähus, höjder, insjöar, ålderdomliga bondbyar av radbykaraktär.

Naturmiljö- naturbaserad turism med betoning på aktiviteter som vandring, cykling, fiske, paddling, Skurugata/Skuruhatt.

Närheten till attraktiva besöksmål- Eksjö kommun befinner sig i en region med flera besöksmål som Astrid Lindgrens Värld, Glasriket och Möbelriket.

Svagheter

Småländsk matkultur- småländsk meny alt husmanskost efterfrågas.

Strukturproblem- Brist på styrning, samordning och samarbete. Många entreprenörer inom branschen är små och finner ingen lönsamhet i att förlänga sitt öppethållande för att öka tillgänglighet och service för våra besökare.

Konferens- och arrangemangsmöjligheter- stora som små lokaler behövs, utrustade med den teknik som krävs.

Kvalitet- Kvaliteten brister ofta avseende boendestandard, språkkunskap, tillgänglighet, underhåll, skyltar m.m.

Övernattningskapacitet- för att bättre kunna marknadsföra vår region till bussresearrangörer och charterresenärer krävs boendanläggningar med större övernattningskapacitet och som håller den standard som efterfrågas.

Aktiviteter för barnfamiljer- upplevelser för barn efterfrågas alltid.

Produkter- vi behöver fler bokningsbara, exportmogna produkter och tjänster som kan utvecklas och paketeras.

Utifrån de styrkor och svagheter som nämns ovan, ser vi att det finns en stor potential att utveckla besöksnäringen.

Långsiktiga mål

Höja branschens status och tydliggöra dess roll som näringsgren.

Öka sysselsättningen till 225 årssysselsättningar år 2015.

Förlänga turistsäsongen.

Kvalitetssäkra Eksjö som besöksmål (hög lägstanivå på det som erbjuds).

Eksjö - en av Sveriges mest besöksvärda destinationer.

Strategier/framgångsfaktorer

Utarbeta en plan för vårt starkaste varumärke ”Eksjö – den unika trästaden”. En plan för dess bevarande, utveckling, vård och marknadskommunikation. Förstärka Eksjös prägel som kultur- och evenemangstad och ett besöksmål med hög kvalitet.

Eftersträva gränslös turism och utveckla samarbeten över kommun- och länsgränser. Öka samarbetet med Vimmerby kommun och Astrid Lindgrens värld samt nyttja varumärkena Mariannelund, Katthult/Lönneberga och Bullerbyn.

Bevaka och analysera trender och nyheter inom nationell och internationell turism. Vara en aktiv part i Smålandssamarbetet, delta i marknads- och andra gemensamma aktiviteter i Smålands Turisms regi.

Framhäva våra unika natur- och kulturmiljöer, det ålderdomliga kulturlandskapet.

Införliva besökarperspektivet i Eksjös kommunala planerings- och budgetprocess.

Skapa förutsättningar för nya entreprenörer och besöksmål av hög kvalité att etablera sig, genom att erbjuda kompetenshöjande aktiviteter och nätverk i form av träffar, seminarier m.m. På så vis även underlätta för produktutveckling t.ex. paketerbjudanden och för entreprenörer som vill höja standarden på befintliga boendeanläggningar.

Marknadsföra Eksjö och Mariannelund som destinationer.

Kommunens turist/ besöksverksamhet och näringslivsarbete bedrivs gemensamt.